

Report

# Kulturhauptstadt 2024 Bad Ischl

32-4967



**SPECTRA**  
MARKTFORSCHUNG

*Qualität aus Überzeugung*

Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.  
Brucknerstraße 3-5/4, 4020 Linz  
Telefon: 0732 6901-0, Fax: 0732 6901-4  
E-Mail: [office@spectra.at](mailto:office@spectra.at), [www.spectra.at](http://www.spectra.at)

# Studiendesign Kulturhauptstadt Bad Ischl 32-4967

**Auftraggeber:** 

**Ziel der Studie:** Ziel der Untersuchung war die Quantifizierung der Zahl an Besuchern, die Veranstaltungen im Rahmen der Kulturhauptstadt 2024 in Bad Ischl (Salzkammergut) besuchten und deren Einschätzung hinsichtlich der Qualität und der Nachhaltigkeit der Veranstaltungen auf die regionale Entwicklung und die Wirtschaft.

**Stichprobe:** Befragt wurden n=800 Personen ab 16 Jahren für Oberösterreich.

**Methodik:** Die repräsentative Befragung wurde in Form von Online-Interviews (n=500) und telefonischen Interviews (n=300) durchgeführt.

**Timing:** Die Feldarbeit fand vom 04. November bis zum 11. November 2024 statt.



**Projektleiter:** Stephan Duttenhöfer

Prozentwert-Summen, die nicht genau 100% ergeben, resultieren aus Rundungsdifferenzen.

Geschlecht	n	%
Männer	395	49
Frauen	405	51

Alter	n	%
16 bis 29 Jahre	154	19
30 bis 49 Jahre	249	31
50 Jahre und älter	397	50

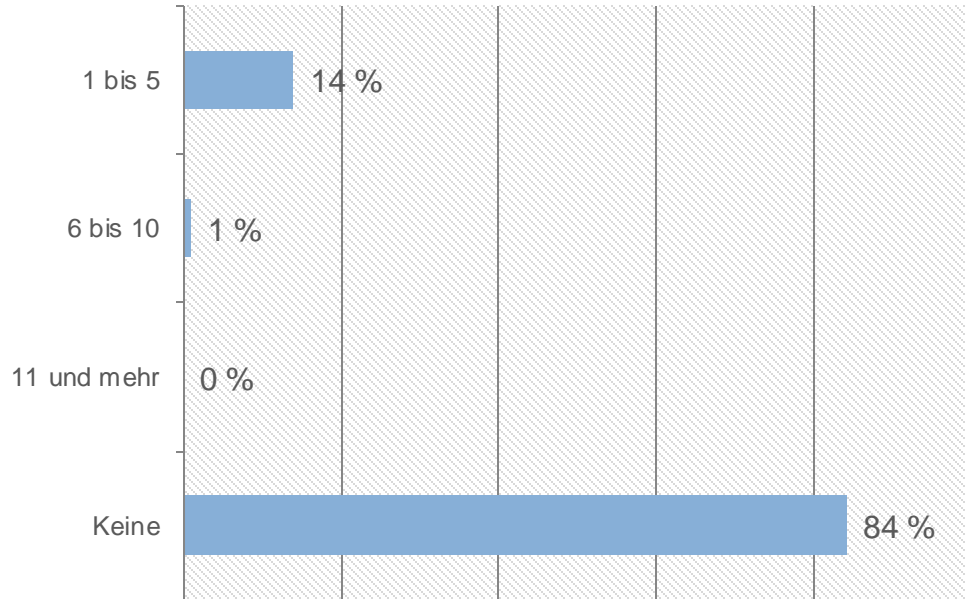
Region	n	%
Kernland (GM, VB, KI, WE)	193	24
Restl. OÖ	607	76

Wohnort	N	%
Land (bis 5.000 Einwohner)	433	54
Klein-, Mittelstadt	254	32
Landeshauptstadt	113	14

# Executive Summary

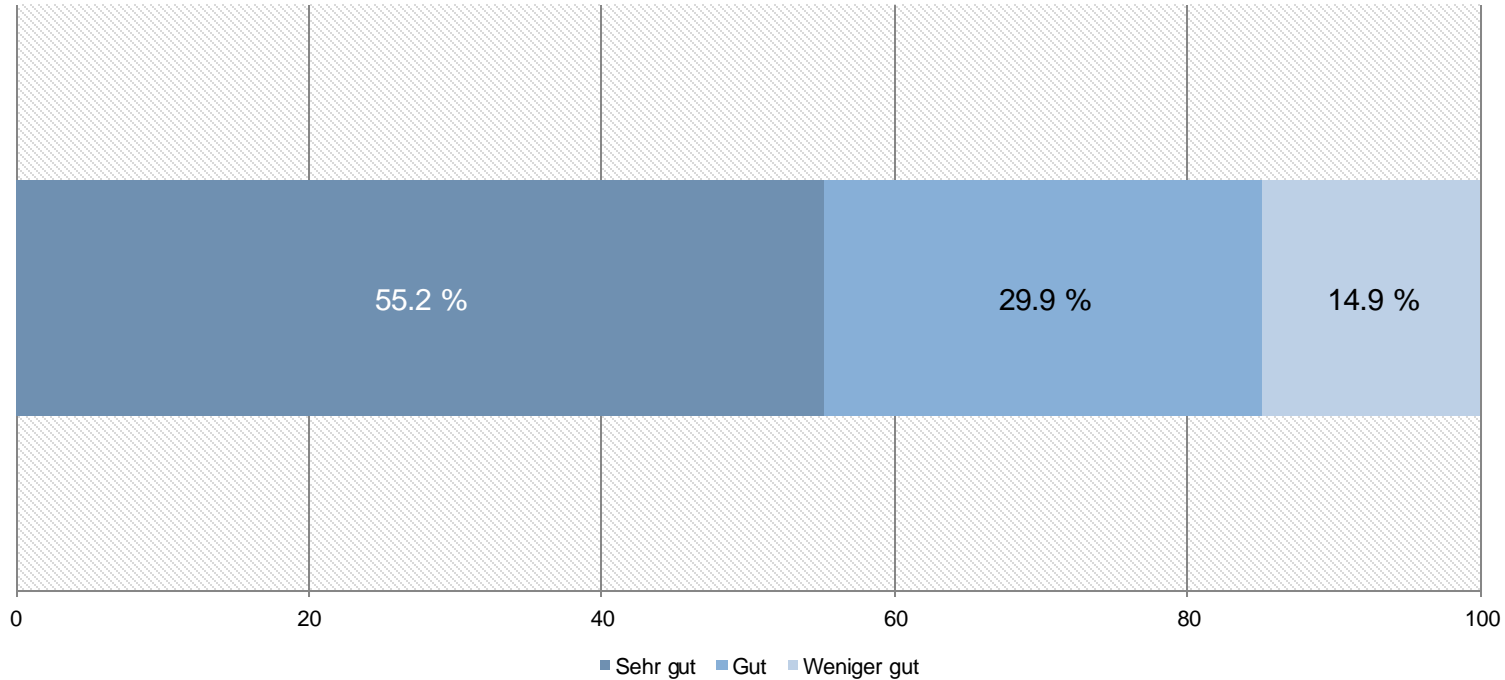
- **14% der Oberösterreicher:innen** geben an, zwischen 1 und 5 Veranstaltungen besucht zu haben und ein kleiner Teil (1%) gibt an, über 6 Veranstaltungen besucht zu haben. Der Großteil der befragten Oberösterreicher:innen (84%) hat **keine Veranstaltung** im Rahmen der Kulturhauptstadt 2024 Bad Ischl besucht.
- Mehr als die Hälfte (55%) der besuchten Veranstaltungen wurden von den Befragten mit „**Sehr gut**“ bewertet.
- Am **nachhaltigsten** wirken sich die eingesetzten Gelder für die Kulturhauptstadt 2024 aus Sicht der Befragten auf **den Tourismus** (67%) aus. Auch die Auswirkungen auf das Kunst- und Kulturangebot werden von mehr als der Hälfte (55%) positiv eingeschätzt. Weniger nachhaltige Auswirkungen sehen die Befragten auf die Menschen, die in der Region wohnen.
- Die **Mehrheit** der Befragten (44%) erwartet sich **mittelfristig positive wirtschaftliche** Effekte durch die Kulturhauptstadt 2024. 17% erwarten sich keine positiven wirtschaftlichen Effekte durch die Kulturhauptstadt.

# Über 80% der befragten Oberösterreicher:innen haben keine Veranstaltungen im Rahmen der Kulturhauptstadt besucht.



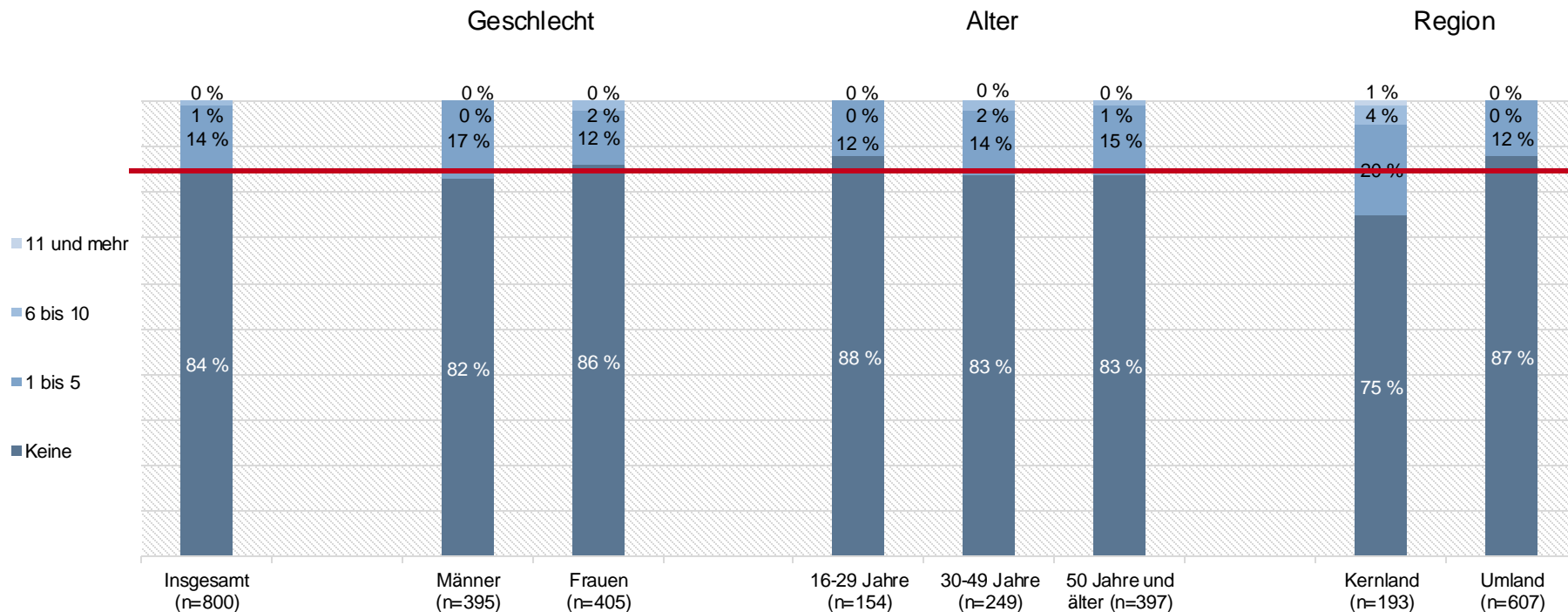
Frage 5: Wie viele Veranstaltungen im Rahmen der Kulturhauptstadt Europas 2024, in Bad Ischl, im Salzkammergut, haben Sie bislang besucht?  
Basis: Total, n=800

Mehr als die Hälfte der besuchten Veranstaltungen wurde mit „Sehr gut“ bewertet.



Frage 6: Wie gut haben Ihnen die besuchten Veranstaltungen gefallen? Wie viele davon waren sehr gut, gut und vielleicht gab es Veranstaltungen, die Ihnen auch weniger gut gefallen haben.  
Basis: Total, n=800

Im Hinblick auf die Region sind es mehr Personen aus dem Kernland\*, die Veranstaltungen besucht haben.

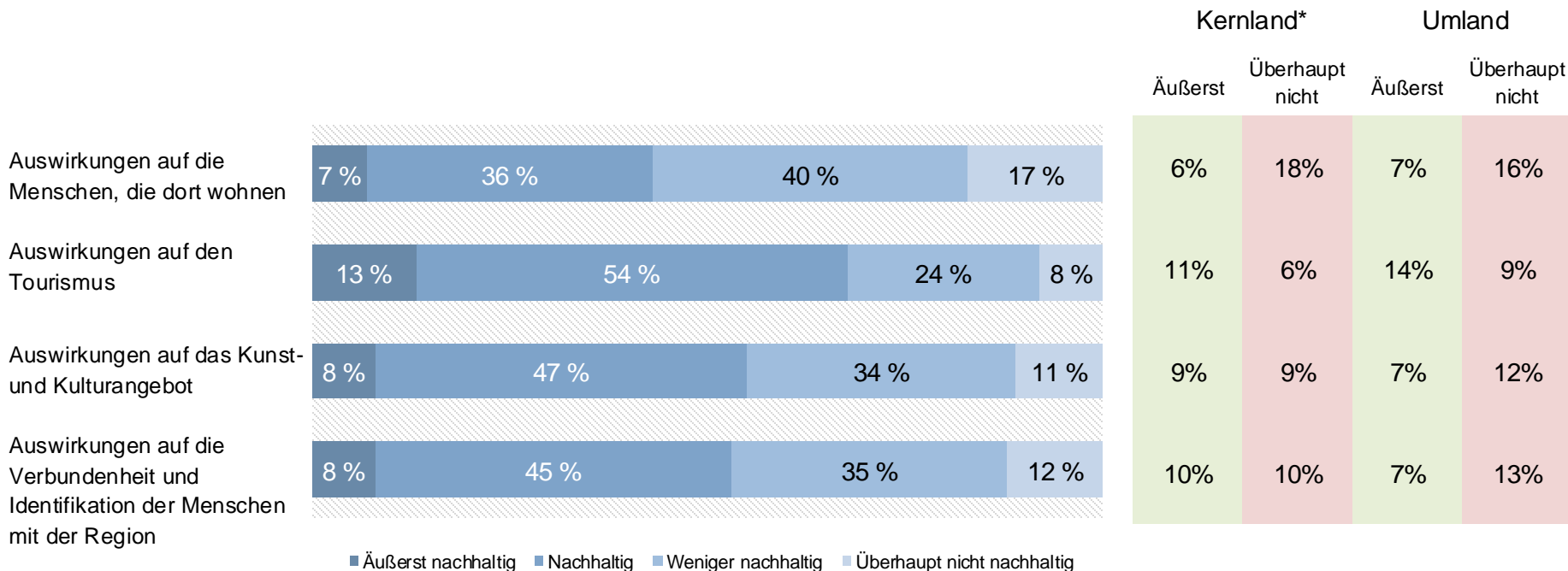


\*Kernland: Bezirk Gmunden und die direkt angrenzenden Bezirke.

Frage 5: Wie viele Veranstaltungen im Rahmen der Kulturhauptstadt Europas 2024, in Bad Ischl, im Salzkammergut, haben Sie bislang besucht? – Soziobreaks



# Die eingesetzten Gelder für die Kulturhauptstadt wirken sich aus Sicht der Befragten am stärksten auf den **Tourismus** aus.

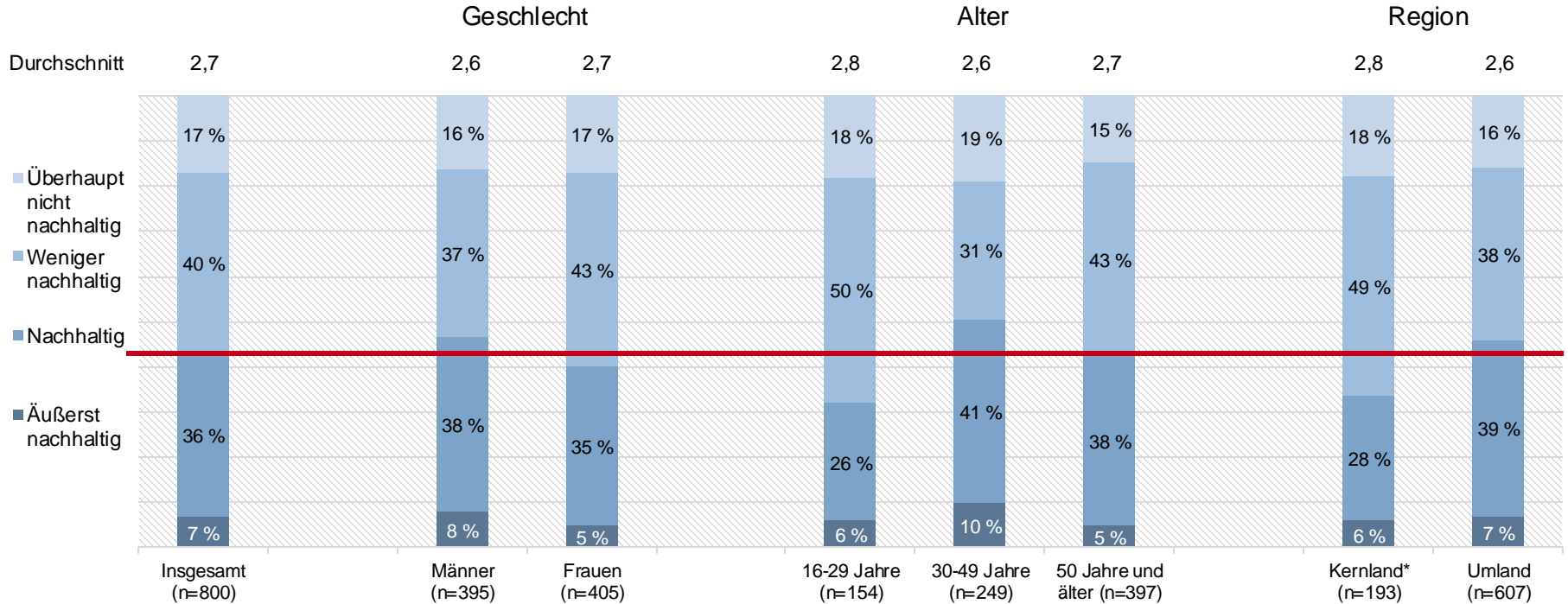


\*Kernland: Bezirk Gmunden und die direkt angrenzenden Bezirke.

Frage 7: Was glauben Sie, wie nachhaltig wirken sich die eingesetzten Gelder auf - ... - aus?

Basis: Total, n=800

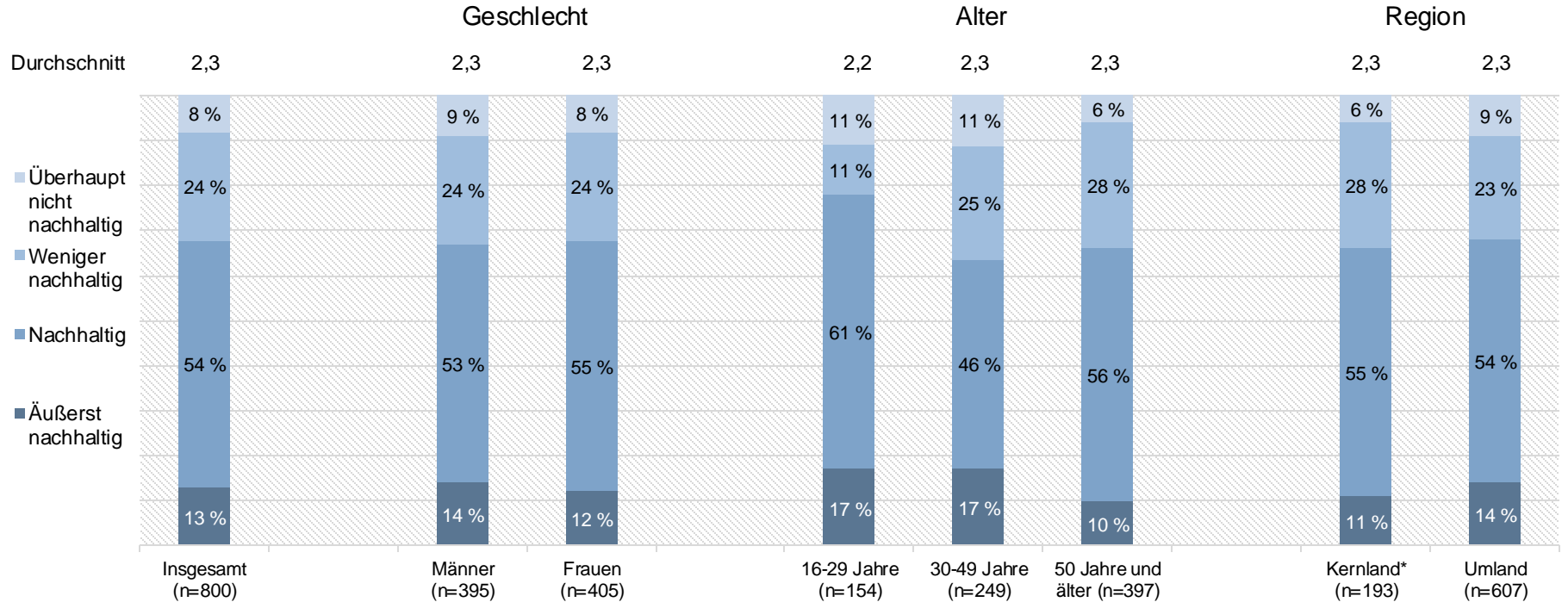
# 43% sind der Meinung, dass die **Menschen, die dort wohnen**, nachhaltig profitieren. Bewohner des Kernlandes sehen dies kritischer.



\*Kernland: Bezirk Gmunden und die direkt angrenzenden Bezirke.

Frage 7.1: Was glauben Sie, wie nachhaltig wirken sich die eingesetzten Gelder auf **die Menschen die dort wohnen** aus?

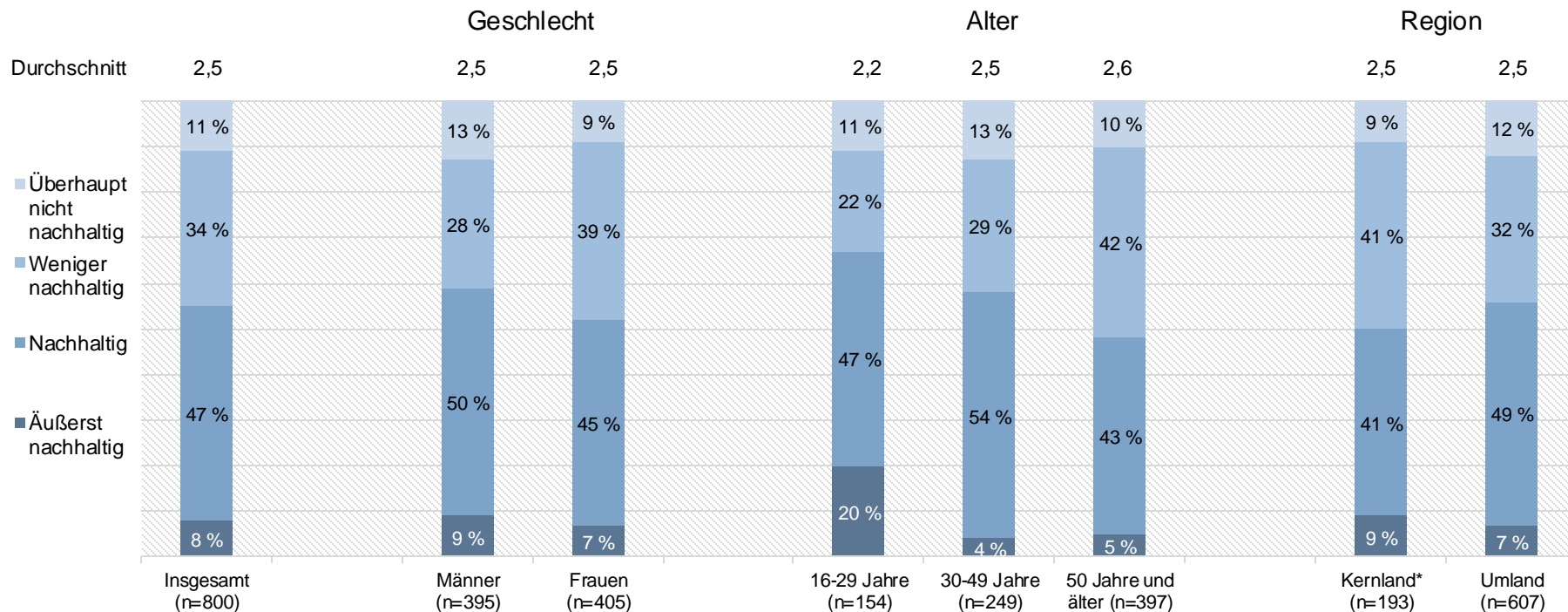
# Fast 70% sind der Meinung, dass der **Tourismus** nachhaltig davon profitiert.



\*Kernland: Bezirk Gmunden und die direkt angrenzenden Bezirke.

Frage 7.2: Was glauben Sie, wie nachhaltig wirken sich die eingesetzten Gelder auf **den Tourismus** aus?

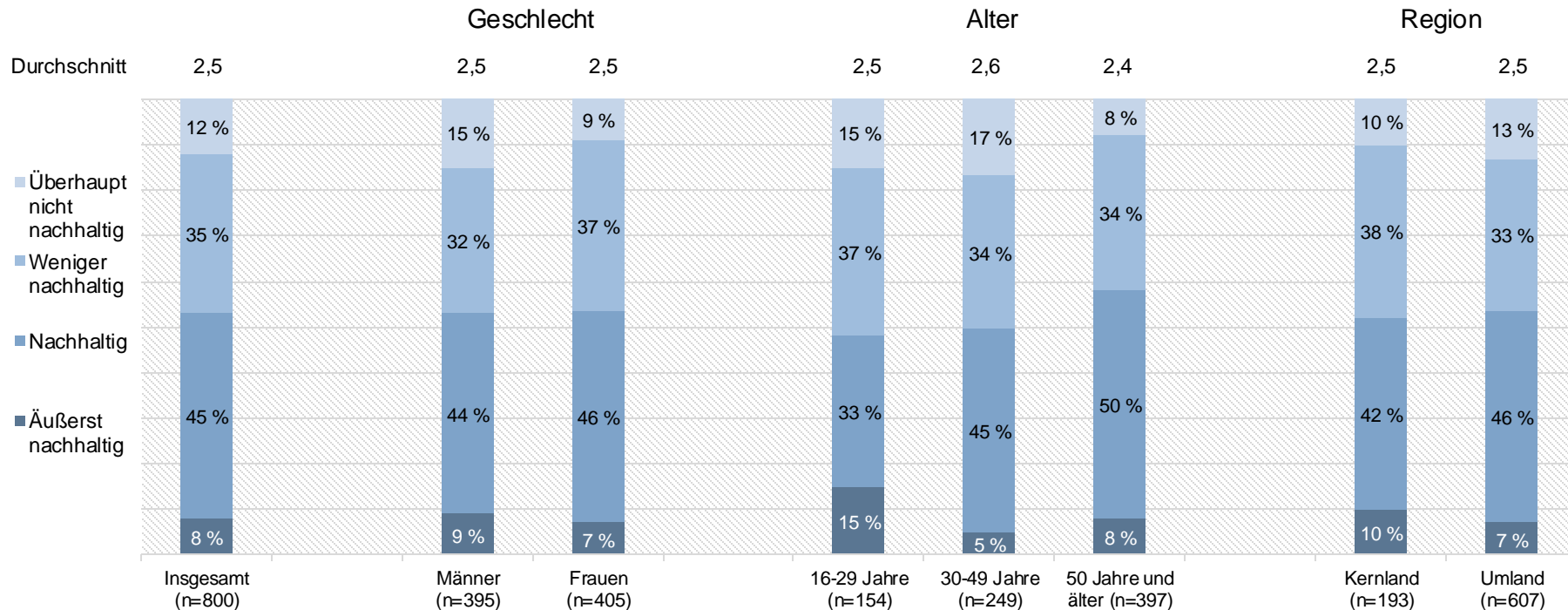
# Die Auswirkungen auf das Kunst- und Kulturangebot werden von über 50% als nachhaltig eingeschätzt. Die Jungen sind optimistischer.



\*Kernland: Bezirk Gmunden und die direkt angrenzenden Bezirke.

Frage 7.3: Was glauben Sie, wie nachhaltig wirken sich die eingesetzten Gelder auf das Kunst- und Kulturangebot aus?

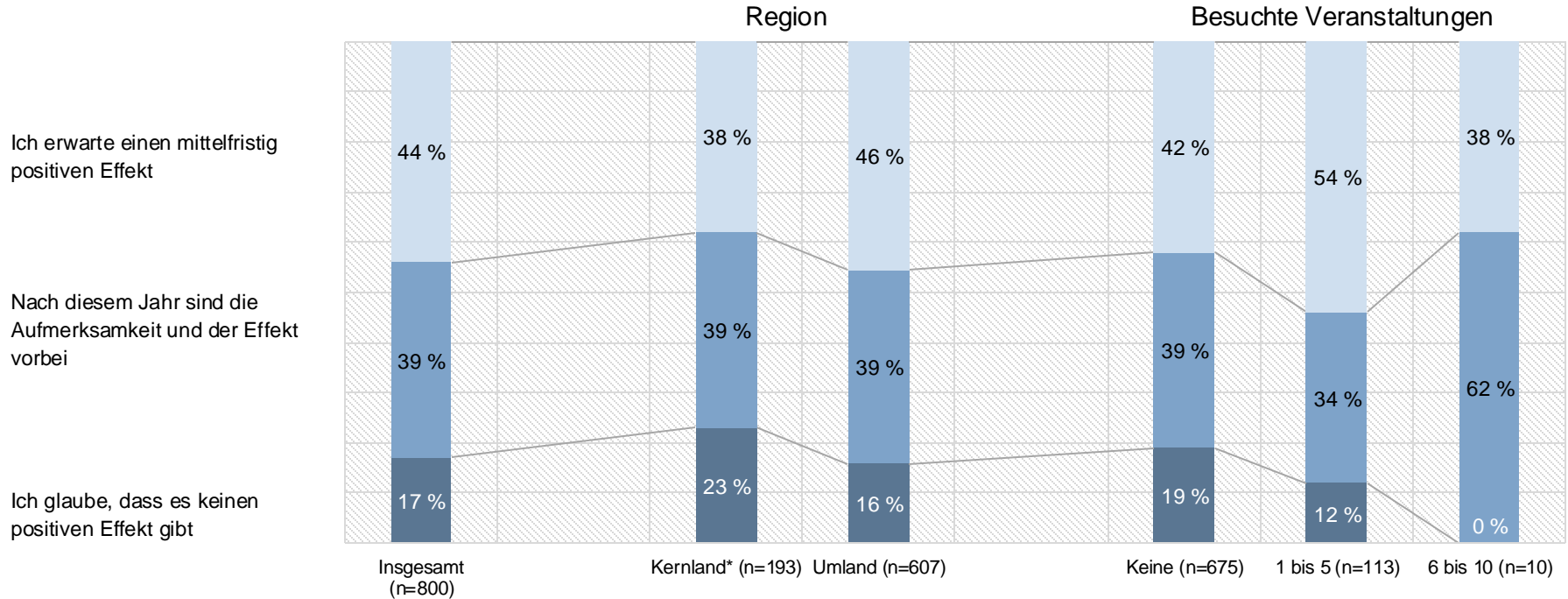
# 53% sehen nachhaltige Auswirkungen auf die **Verbundenheit und Identifikation der Menschen mit der Region.**



\*Kernland: Bezirk Gmunden und die direkt angrenzenden Bezirke.

Frage 7.4: Was glauben Sie, wie nachhaltig wirken sich die eingesetzten Gelder auf die **Verbundenheit und Identifikation der Menschen mit der Region** aus?

# Die größte Gruppe der Befragten (44%) erwartet sich mittelfristig positive wirtschaftliche Effekte durch die Kulturhauptstadt

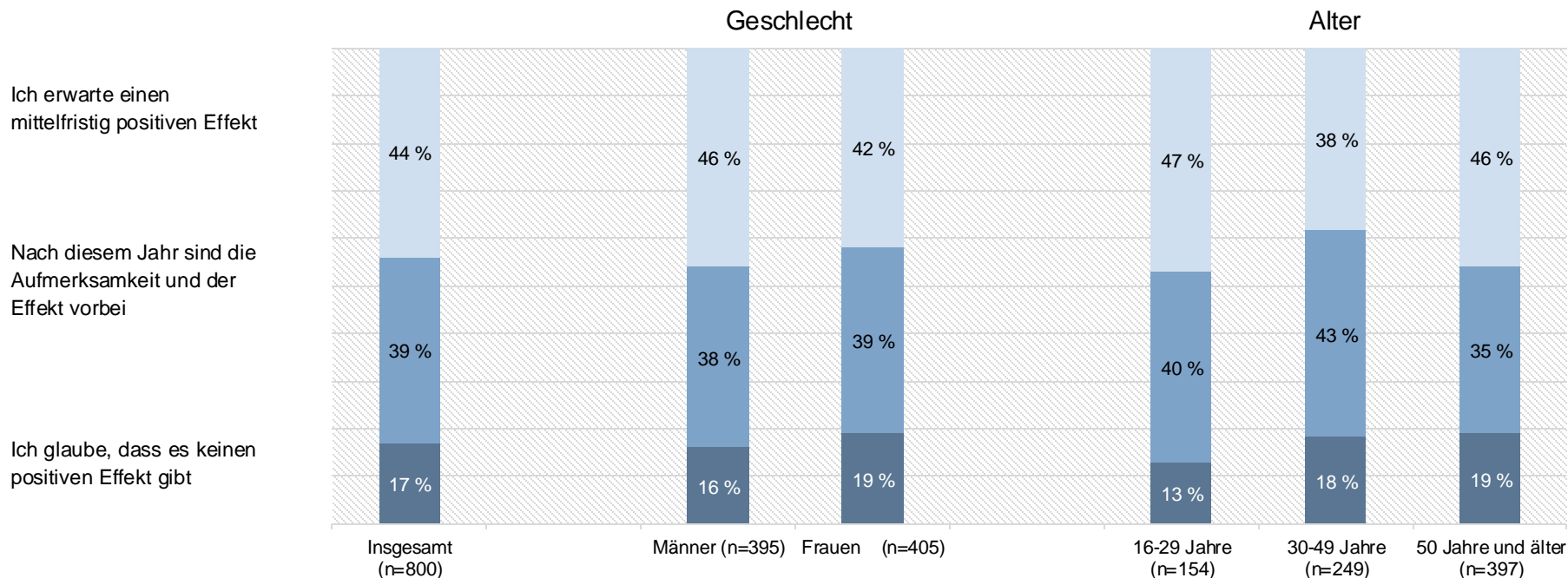


\*Kernland: Bezirk Gmunden und die direkt angrenzenden Bezirke.

Frage 8: Was glauben Sie, wie groß ist der wirtschaftliche Effekt der Kulturhauptstadt 2024 mittelfristig, also in den nächsten 3 bis 5 Jahren? Welche Aussage trifft am besten für Sie zu?

Basis: Total, n=800

# Im Hinblick auf Geschlecht und Altersgruppen zeigen sich geringe Unterschiede in der Wahrnehmung des wirtschaftlichen Effekts



Frage 8: Was glauben Sie, wie groß ist der wirtschaftliche Effekt der Kulturhauptstadt 2024 mittelfristig, also in den nächsten 3 bis 5 Jahren? Welche Aussage trifft am besten für Sie zu?